

CENTRO DE ESTUDIOS BICENTENARIO

BICENTENARIO. REVISTA DE HISTORIA DE CHILE Y AMÉRICA, Vol. 8, N° 2 (2009) pp. 97-119
Santiago de Chile, Centro de Estudios Bicentenario

LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS DURANTE LAS FIESTAS DEL CENTENARIO CHILENO

Francisco Javier Tagle Montt*
Instituto Democracia y Mercado

Resumen: El año del centenario chileno fue motivo de gran celebración, el país festejó en grande los cien años de la Primera Junta de Gobierno. En este sentido, los anuncios publicitarios aparecidos en la prensa durante los meses de julio, agosto y septiembre de 1910 reflejaron no sólo patriotismo y el deseo de que era necesario estar a la altura de tal acontecimiento, sino que además de una sociedad que vive momentos, o por lo menos los siente, de grandeza. Este artículo no pretende ser la historia de las fiestas del centenario ni tampoco de la prensa de la época, sino que intenta mostrar -a través de la selección y reproducción de anuncios publicitarios- cómo vivió la sociedad chilena ese año 1910.

Palabras claves: Centenario de Chile- 1910- Fiestas- Publicidad- Prensa- El Mercurio de Santiago - El Diario Ilustrado.

Abstract: The Chilean centenary year was cause for great celebration. The country celebrated its one hundred years of the First Government Junta in big fashion. In this regard, advertisements appeared in the press during the months of July, August and September of 1910 that reflected not only patriotism and the ambition that it was necessary to live up to such an event, but also that of a society that lives its moments, or at least, feels its grandeur. This article does not intend to be a history of the centennial festivities nor the history of the press of the time, but attempts to show-through the selection and reproduction of advertisements- how the Chilean society lived that year of 1910.

Keywords: Chilean centenary- 1910- Festivities- Advertisements- Press- El Mercurio de Santiago - El Diario Ilustrado.

*FRANCISCO JAVIER TAGLE MONTT. Master y doctorando en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Salamanca, España. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de los Andes. Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes e Investigador asociado del Instituto Democracia y Mercado.